

Hållbarhet på FPC

Vi arbetar både med att stärka och synliggöra de positiva effekter som våra produkter skapar ur ett hållbarhetsperspektiv och med att minska den negativa påverkan från vår verksamhet, våra produkter och leverantörskedjan.

AFFÄRSMODELL

Fingerprint Cards (FPC) är ett biometribolag som utvecklar och säljer biometrisk system – dvs. en kombination av sensorer, mikrokontroller (MCU), algoritmer, mjukvara och paketeringsteknik – för säker och smidig autentisering. Lösningarna används i exempelvis FIDO-nycklar, kryptoplånböcker och betalkort, och säljs globalt via kunder och partners. Affärsmodellen bygger på att skapa värde genom högsäker biometrik (främst fingeravtryck och iris) och att kommersialisera både produkter och immateriella tillgångar (t.ex. licensiering av teknik), samtidigt som bolaget har skiftat fokus från prispressade volymsegment (Mobile och PC) till högvärdessegment som betalningar, accesskontroll/företagsinloggning och digital identitet.

VERKSAMHETSINTEGRERAT HÅLLBARHETS RAMVERK

Hållbarhetsarbetet i FPC drivs inom ramen för bolagets hållbarhetsramverk som innehåller vision, kärnvärden och policyer, inklusive uppförandekod och hållbarhetsmål. FPC stödjer helhjärtat FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Kopplat till relevansen för vår specifika verksamhet och väsentliga fokusområden har vi beslutat att fokusera på sju av dessa mål.

Vi har definierat ett antal centrala hållbarhetsmål som är kopplade till våra fokusområden. Den kontinuerliga implementeringen av målen utgör kärnan i bolagets hållbarhetsarbete, och är en del i vårt företagsövergripande balanserade styrkort, vilket bidrar till att hållbarhetsaspekterna ges samma betydelse som bolagets övriga mål. Målen har brutits ner till varje affärsområde och funktion för att konkretisera hur de kan bidra till målluppfyllelsen. Det är vår uppfattning att detta ökar både engagemang och delaktighet.

Hållbarhetsmålen synlighet och integrering underlättar även för cheferna att följa upp arbetet. För att integrera hållbarhet i de interna processerna har vi inspirerats av Global Reporting Initiative (GRI). Vårt ledningssystem inom miljö och kvalitet är även certifierat enligt ISO 14001 och ISO 9001. Ett arbetssätt har tagits fram för att hantera våra övergripande policyer och uppförandekod, med målet att behandla alla policyområden likvärdigt. Fingerprints arbete med ansvarsfulla leverantörsled är ett mycket viktigt sådant område och alla direkta leverantörer måste därför skriva under vår uppförandekod för leverantörer.

INITIATIV OCH SAMARBETEN

Att företag arbetar tillsammans med de gemensamma hållbarhetsutmaningarna är, enligt vårt sätt att se det, det bästa sättet för att uppnå ett långsiktigt resultat. För att säkerställa säkerhet och funktionalitet inom mobila betalningar och kortbetalningar har vi samarbetat med centrala betalsystemaktörer, t ex Eurosmart, en branschorganisation för företag som arbetar med smart säkerhet, såsom digi-tala identiteter, datasäkerhet, cybersäkerhet, Internet of Things (IoT), betalningslösningar och gränskontroller. Ett annat exempel är EMVCo, ett globalt tekniskt organ som underlättar världsomspännande interoperabilitet och acceptans av säkra betalningar genom att hantera och utveckla så kallade EMV®-specifikationer och relaterade testprocesser.

Nya europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS)

I juni 2022 antog EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som successivt ersätter det tidigare regelverket (NFRD) och inför mer omfattande krav på hållbarhetsrapportering enligt European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Den första uppsättningen ESRS antogs i juli 2023.

Under 2025 presenterade EU-kommissionen ett förenklingspaket ("Omnibus I") som syftade till att minska rapporteringsbördan och tydliggöra omfattningen. Under februari 2026 slutfördes EU-processen genom att rådet formellt godkände ändringarna, vilket innebär att CSRD:s tillämpningsområde begränsas väsentligt och i huvudsak omfattar företag med fler än 1 000 anställda och över vissa tröskelvärden för omsättning.

Mot denna bakgrund bedömer Fingerprints att koncernen inte omfattas av CSRD och därmed inte av krav på hållbarhetsrapportering enligt ESRS, då bolaget ligger långt under tillämpliga storlekströsklar (bl.a. avseende antal anställda). Samtidigt följer bolaget fortsatt utvecklingen och den svenska implementeringen av regelverket, och utvärderar vid behov hur externa informationsbehov och marknadspraxis bäst möts genom frivilliga upplysningar och fortsatt utveckling av hållbarhetsarbetet.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

FPC:s väsentlighetsanalys ligger till grund för våra hållbarhetsmål. Målen är också kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Global Reporting Initiative (GRI) och årsredovisnings- lagens krav på icke-finansiell information (ÅRL 6 kap.§10) har tillsammans varit vår utgångspunkt för att ta fram vår väsentlighetsanalys, som är integrerad i bolagets övergripande riskhanteringsarbete.

Samtliga affärsområden och funktioner har involverats i arbetet med väsentlighetsanalysen.

Fingerprints har identifierat följande intressentgrupper:

- Slutkunder
- Modulhus och distributörer
- Medarbetare

- Investerare
- Finansiella analytiker
- Leverantörer
- Samarbetspartners
- Non-Governmental Organizations (NGOs)
- Media
- Konsumenter
- Politiska beslutsfattare

Som ett resultat av intressentdialogen och väsentlighetsanalysen har följande hållbarhetsfrågor bedömts som de mest väsentliga för Fingerprints verksamhet. Dessa har kategoriserats in under de väsentliga fokusområden som fastställts i Fingerprints hållbarhetsramverk.

Intressenternas väsentliga frågor

Sociala aspekter

- Säkra tillgång till rätt kompetens och attrahera, utveckla och behålla talanger
- Mångfald
- Arbetsmiljö
- Konfliktmineraler
- Genom en officiell identitet få tillgång till medborgarrättigheter och socialförsäkringssystem
- Biometrisk integritet

Miljöaspekter

- CO2-utsläpp
- Miljömässig påverkan av leverantörer
- Återvinning
- Materialutnyttjande

Ekonomi/styrning

- Korruption
- Reducerad risk för bedrägeri
- Produktkvalitet
- Inträdesbarriärer för biometri

FPC:s väsentliga fokusområden

1. Etiska och transparenta affärsmetoder
2. Miljöskydd och effektiv användning av resurser
3. Smartare och säkrare lösningar
4. Respektera och belöna våra medarbetare

Centrala hållbarhetspolicys

- Uppförandekod
- Uppförandekod för leverantörer
- Policy för konfliktmineraler
- Miljöpolicy
- Kvalitetspolicy
- Arbetsmiljö- och säkerhetspolicy
- Visselblåsarpolicy

Fokusområden och mål

Fokusområde 1 - Etiska och transparenta affärsmetoder

Fingerprints framgång bygger på att verksamheten bedrivs på ett etiskt, transparent och lagligt sätt eftersom vi annars riskerar att förlora anseende hos våra intressenter.

Vår uppförandekod (Code of Conduct) sammanfattar de områden som är av särskilt stor vikt för att bygga förtroende gentemot kunder och andra intressenter:

- Korrekt rapportering och dokumentation
- Värna företagets tillgångar
- Ansvarsfull kommunikation
- Skydd av känslig information
- Följa konkurrenslagrar
- Säkerställa ansvarsfull handel
- Nolltolerans mot mutor och korruption

Samtliga medarbetare ska bekräfta att de har läst och förstått uppförandekoden. Nya medarbetare får en genomgång av koden under introduktionsutbildningen, och en repetitionsutbildning genomförs för alla medarbetare varje år för att säkerställa kontinuerlig medvetenhet och erkännande av våra vägledande principer. Under 2023 implementerades en ny plattform för visseblåsning som gör det möjligt för användare att rapportera misstänkta oegentligheter enkelt och anonymt. En ny visseblåsarpolicy antogs också.

Ansvarsfulla inköp av mineraler

Den globala halvledarindustrin har genom den globala sammanslutningen av branschföreningar, World Semiconductor Council (WSC), åtagit sig att använda ansvarsfullt inköpta mineraler i sina halvledarprodukter.

WSC rekommenderar sina lokala medlemmar att använda OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för att säkra ansvarsfulla leveranskedjor för mineraler från konfliktdrabbade områden och högriskområden1. Halvledarindustrin har varit involverad i utvecklingen av sådana efterlevnadsverktyg inom detta område, såsom exempelvis OECD: s vägledning, och de har också antagits av andra viktiga industrisektorer.

Risker och riskhantering

Misstankar om inköp av konfliktmineraler i leverantörskedjan kan leda till negativ ryktespåverkan och ekonomiska konsekvenser för Fingerprints. Fingerprints utvärderar därför sina leverantörer genom Responsible Minerals Initiative. Fingerprints arbetar aktivt med att implementera uppförandekoden, där anti-korruption ingår. En viktig del i detta arbete är regelbundna repetitionsutbildningar med fokus på innehållet i koden. Företagets antikorrupsionspolicy utvärderas och uppdateras vid behov.

Mål och måluppfyllnad

Mål och måluppfyllnad		
FPC:s lösningar reducerar risker för bedrägeri och möjliggör säkra autentiseringar och betalningar.		
MÅLOMRÅDE	LÅNGSIKTIG MÅLBESKRIVNING 2025	UTFALL 2025
Erkännande och efterlevnad av uppförandekoden 	Skriftlig bekräftelse av uppförandekoden av samtliga anställda.	Samtliga medarbetare har bekräftat Code of Conduct. Code of Conduct är en del av onboarding för nyanställda och konsulter.
	I tillägg till introduktionsutbildningen för nyanställda, ska repetitionsutbildning genomföras för samtliga anställda vartannat år.	Obligatorisk repetitionsutbildning om Code of Conduct genomförd 2024.
Mål uppnått Mål framskrider enligt plan/mål delvis uppnått Mål ej uppnått		

Fokusområde 2 - Miljöskydd och effektiv användning av resurser

Effektiv resursanvändning och att värna miljön är en viktig del av Fingerprints hållbarhetsramverk för att minimera vår klimatpåverkan. Vi är fast beslutna att successivt förbättra vår prestation och vår rapportering inom detta område.

Fingerprints har ingen egen produktionskapacitet och rapporterar därför inga direkta utsläpp (scope 1). Våra klimatrelaterade hållbarhetsmål samt rapportering i hållbarhetsrapporten har historiskt varit fokuserat på aspekter av verksamheten som vi direkt kan påverka, som energianvändning i våra kontor (scope 2) och affärsresor (scope 3). Sedan 2021 kvantifierar vi dock klimatpåverkan längs vår leverantörskedja (scope 3), detta för att ge våra intressenter en bättre förståelse för bolagets totala klimatpåverkan och för våra initiativ för att minska vår påverkan.

Miljöpåverkan inom Fingerprints leverantörskedja

Fingerprints viktigaste leverantörer, i termer av inköpsvärde, är halvledarproducenter. Samtidigt som halvledarbranschen står för en relativt liten del av världens samlade CO₂-utsläpp, har den under lång tid arbetat målinriktat för att minska sin klimatpåverkan. En viktig del i detta arbete har varit frivilliga minskningar av PFC-gasutsläpp. Redan 1999 åtog sig varje regional medlemsorganisation i World Semiconductor Council (WSC) – Ett internationellt forum som samlar ledare inom branschen för att ta itu med frågor av globalt intresse för halvledarindustrin – att minska sina PFC-gasutsläpp med 10 procent fram till slutet av 2010. Detta mål överträffades med råge, då minskningen över denna tioårsperiod enligt WSC uppgick till 32 procent. 2011 antogs ett nytt mål för den kommande tioårsperioden, fram till 2020, uttryckt i termer av en normaliserad utsläppsgrad (NER, Normalized Emission Rate) av koldioxidkvivalenter per kvadratcentimeter färdig kiselskiva. Målet sattes till 0,22 Kg CO₂e/cm², motsvarande en minskning med 30 procent jämfört med basåret 2010. WSC publicerade även riktlinjer (best practices) för nya halvledarfabriker (uppdaterat 2017). 2020 hade enligt WSC en minskning om 22,9 procent gentemot basåret 2010 uppnåtts. Under 2023 tillkännagav WSC ett nytt mål för minskning av PFC-utsläpp till 2030, där man åtog sig att uppnå en minskning av PFC-utsläppen med ytterligare fyra procentenheter till 2030, jämfört med basåret 2021. WSC har också enats om att arbeta med insamling av Scope 2-utsläpp och att fortsätta arbetet med att utveckla ett växthusgasmål som omfattar både Scope 1- och Scope 2-utsläpp, för framtida övervägande av WSC. Arbetet med datainsamlingen inleddes 2024.

Halvledarbaserad digital teknik bidrar också till att minska utsläppen i flera andra branscher, inte minst genom att öka effektiviteten. Till exempel visar World Economic Forums (WEF) uppskattningar att digital teknik kan minska utsläppen med upp till 20 procent fram till 2050 i de tre sektorer som släpper ut mest: energi, material och mobilitet.

Storleken på de sensorer som Fingerprints utvecklar och säljer har minskat under åren. Faktum är att det idag får plats mer än fyra gånger fler sensorer per kiselskiva jämfört med för fem år sedan. Vi uppskattar att denna ökade effektivitet, i kombination med utsläppsminskningar i produktionsprocessen, har resulterat i att CO₂-utsläppen per såld sensor 2025 uppgick till mindre än en fjärdedel av motsvarande utsläpp 2015.

Risker och riskhantering

Negativ miljöpåverkan från Fingerprints eller våra leverantörer riskerar att påverka vårt varumärkesanseende bland kunder och marknader. Bolaget har bedömt sin exponering för klimatrelaterade risker och anser inte att sådana risker skulle ha en väsentlig påverkan på dess finansiella ställning eller resultat. Samtidigt fortsätter bolaget att bevaka relevanta miljöfaktorer som en del av sin övergripande riskhantering. Vi arbetar därför aktivt med miljömål inom CO₂-utsläpp med fokus på våra indirekta utsläpp (scope 3) och leverantörernas miljöprestationer.

Scope 3

Sedan 2021 kvantifierar Fingerprints bolagets indirekta CO₂-utsläpp inom alla relevanta scope 3-kategorier längs med leverantörskedjan. Fingerprints största påverkan på klimatet finns inom leverantörskedjan, framförallt kopplat till halvledartillverkning. Under 2025 kunde cirka 50 procent av Fingerprints klimatavtryck härledas till tillverkning av kiselskivor samt integreringen och paketeringen av olika komponenter till färdiga biometrisk modul. Mätning av våra indirekta utsläpp är ett viktigt steg för att få en bättre förståelse för vår totala klimatpåverkan, och för att kunna föra dialog med leverantörer och branschorganisationer om möjligheterna att minska utsläppen över tid.

Som en följd av Fingerprints beslut att avveckla produktgrupperna Mobile och PC minskade antalet levererade sensorer avsevärt under 2025 jämfört med 2024. Detta är den främsta orsaken till den minskning av Scope 3-utsläpp som rapporteras för 2025. Vår strategi framåt inkluderar ett viktigt mål att öka andelen mjukvara i vår intäktsmix. Denna omställning förväntas bidra till en ytterligare minskning av växthusgasutsläpp, eftersom mjukvarulösningar generellt har en lägre miljöpåverkan än tillverkning och distribution av hårdvara.

Mål och måluppfyllnad

Mål och måluppfyllnad

HUR FINGERPRINTS BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN



Alla Fingerprints medarbetare och leverantörer måste signera företagets uppförandekod. Våra kvalitets- och miljöledningssystem är certifierade enligt ISO 9001 och ISO14001.



Fingerprints har implementerat ett system för att mäta scope 3-utsläpp utmed vår leverantörskedja.

MÅLOMRÅDE	LÅNGSIKTIG MÅLBESKRIVNING 2025	UTFALL 2025
Minska koldioxidutsläpp 	Minska CO2-utsläpp enligt <u>scope 2</u> för samtliga kontor enligt marknadsbaserad metod med 2021 som basår (530 tCO ₂ e). 50 procent reduktion uppnått 2025.	178 tCO ₂ e
	Kontinuerligt arbeta för att minska CO2-utsläpp från affärsresor (<u>scope 3</u>). Reduktion med 20 procent jämfört med basåret 2019 (323,5 tCO ₂ e).	66 tCO ₂ e*
	Kontinuerligt arbete för att minska CO2-utsläpp från godstransporter med flyg (<u>scope 3</u>).	7 tCO ₂ e
	Implementera system för att rapportera CO2-utsläpp i leverantörsledet (wafer- och sensorproduktion) samt i dialog med leverantörer kartlägga möjligheter att minska utsläppen över tid.	260 tCO ₂ e
Materialutnyttjande i produktion (wafers) 	Kontinuerligt arbete med att förbättra materialutnyttjandet. Minst 98 procent av producerade sensorer ska vara användbara (utnyttjandegrad).	Genomsnittligt materialutnyttjande i produktion (%) 96,6%**

Mål uppnått
 Mål framskrider enligt plan/mål delvis uppnått
 Mål ej uppnått

* Data för personal utanför Asien

** Baserat på data från färre leverantörer än tidigare år

Fokusområde 3 – Smartare och säkrare lösningar

FPC ska förse sina kunder med produkter som uppfyller eller överträffar deras förväntningar för att inte bli utmanövrerade av våra konkurrenter. För att lyckas behöver vi säkerställa att våra lösningar är moderna, innovativa och säkra.

Vi är fast beslutna att leverera högkvalitativa produkter och tjänster som är säkra, pålitliga och som uppfyller lagstadgade krav. Vi har alltid slutanvändarnas upplevelse, bekvämlighet och integritet i åtanke när vi utvecklar biometrisk lösningar, och vi arbetar för att undvika potentiella negativa miljö- eller hälsoeffekter under användningen av våra produkter.

Vi genomför årligen en omfattande kundnöjdhetsundersökning, och utvecklar löpande våra metoder för insamling av kunders och slutanvändares behov.

Risker och riskhantering

Bedrägerier och cyberattacker kopplade till digitala betalningar och digital identitet är en växande risk för konsumenter och finansiella aktörer. Angripare använder bland annat stulna identiteter, kontoövertaganden och social manipulation för att kringgå traditionella inloggnings- och verifieringsmetoder, vilket kan leda till ekonomiska förluster och minskat förtroende för digitala tjänster.

FPC:s lösningar syftar till att minska dessa risker genom starkare autentisering och åtkomstkontroll. Biometri och säker nyckelhantering kan bidra till att knyta åtkomst och transaktioner till rätt användare och därmed försvåra obehörig användning av stulna uppgifter. AllKey är ett exempel på hur FPC adresserar både bedrägeririsker och bredare cybersäkerhetsrisker genom att möjliggöra säker och användarvänlig autentisering i olika miljöer, samtidigt som vi kontinuerligt utvecklar våra säkerhetsåtgärder och kommunicerar transparent kring risker och hur de hanteras.

Mål och måluppfyllnad

Mål och måluppfyllnad

HUR FINGERPRINTS BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN

FPC:s Aadhaar-certifierade produkter bidrar till att stödja människors rätt till en officiell identitet..

13

INDUSTRIVÄRDE

KLIMAT

ÅRS

2023

Indexundersökningar för kundnöjdhet görs årligen för bättre att förstå slutanvändarnas behov.

Samarbete med Eurosmart, en branschorganisation för företag som arbetar med smart säkerhet, exempelvis digitala identiteter, datasäkerhet, cybersäkerhet, Internet of Things (IoT), betalningslösningar och granskningar.

MÅLOMRÅDE	LÅNGSIKTIG MÅLBESKRIVNING 2025	UTFALL 2024		
Kundnöjdhet	Driva ett aktivt förbättringsarbete inom företagsnyckelfunktioner med målet att höja kundnöjdhetsindex CSI (customer satisfaction index). CSI skall ligga över benchmark för motsvarande företag och bransch.	Customer Satisfaction Index		
		2023	2024	2025
		4,16	4,46	8,80
		(Benchmark: 4,01)	(Benchmark: 4,40)	(Benchmark: 4,40*)

Mål uppnått

Mål framskrider enligt plan/mål delvis uppnått

Mål ej uppnått

* Referensvärde 2024

Fokusområde 4 – Respektera och belöna våra medarbetare

På FPC arbetar människor från olika delar av världen med varierande bakgrunder och kompetenser. Med passion för innovativa tekniska lösningar skapar vi produkter för säker och smidig identifiering och autentisering.

Som medarbetare på FPC förväntas vi respektera varandra, se till så att alla ges samma möjlighet att prestera på topp, och att alla blir uppmärksammade och belönade för sina ansträngningar och prestationer. Detta är väsentligt för att vi ska lyckas behålla och attrahera talangfulla medarbetare.

Alla våra medarbetare ska ha lika möjligheter baserat på kompetens, erfarenhet och prestationer oavsett kön, religion, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, social bakgrund eller etniskt ursprung. Vi erbjuder våra medarbetare en säker och inkluderande arbetsplats där hälsa och säkerhet prioriteras inom alla aspekter, på våra kontor såväl som under affärsresor.

Vi ska säkerställa att vi inte kränker de mänskliga rättigheterna och att vi respekterar internationella arbetstagarrättigheter. Medarbetare förväntas visa samma respekt och skydda rättigheterna för de personer som arbetar för leverantörer, kunder och andra som vi gör affärer eller samarbetar med.

Mål och målpuppfyllnad

Mål och målpuppfyllnad		
HUR FINGERPRINTS BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN		
	Vi fortsätter arbeta aktivt och engagerat med våra rekryteringsprocesser och vårt arbetsgivarvarumärke för att attrahera, behålla och utveckla en mångsidig arbetsstyrka.	
Fingerprints vill främja anständiga arbetsvillkor så att våra anställda är välmående och uppmuntras till engagemang.		
MÅLOMRÅDE	LÅNGSIKTIG MÅLBESKRIVNING 2025	UTFALL 2025
Främja jämställdhet	Samtidigt som vi inte nådde vårt långsiktiga mål om 35 procent kvinnor i vår organisation (anställda) år 2025, fortsätter vi ett aktivt, engagerat arbete med våra rekryteringsprocesser och vårt arbetsgivarvarumärke för att attrahera, behålla och utveckla en mångsidig arbetsstyrka med lika möjligheter för alla.	Andel kvinnor av Fingerprints anställda 2024 2025 26% 23%
Hälsa och säkerhet	Inga allvarliga arbetsrelaterade olyckor.	Inga allvarliga olyckor har inträffat.
	Inte mer än 1 procent av de anställda drabbade av arbetsrelaterad långtidssjukskrivning.	Färre än 1 procent av de anställda har drabbats av långtidssjukskrivning.
 Mål uppnått  Mål framskrider enligt plan/mål delvis uppnått  Mål ej uppnått		

Risker och riskhantering

Om vi inte lyckas attrahera, rekrytera och behålla rätt kompetens riskerar vi att inte leverera på våra uppsatta mål. Om vi inte lyckas skapa en inkluderande arbetsmiljö präglad av mångfald riskerar vi att förlora innovationskraft, produktivitet, kreativitet och kundnöjdhet. Vi riskerar även att inte framstå som en attraktiv arbetsgivare för nuvarande och framtida medarbetare. Vi arbetar för att attrahera medarbetare med olika erfarenheter och bakgrund som ger större konkurrenskraft, ökad kunskap och bredare perspektiv. Att arbeta för en inkluderande och hållbar arbetsmiljö är en del av företagets strategi.

Anpassning av organisationen

2025, liksom 2024, präglades av implementeringen av vår transformationsplan, som inleddes i slutet av 2023. Kostnadsoptimering och portföljuppdatering utgör viktiga delar av planen, med målet att minska rörelsekostnaderna samtidigt som vi lämnar prispressade marknader med låga marginaler för att fokusera på lönsamma tillväxtsegment. Under 2025 slutförde vi avvecklingen av produktgrupperna PC och Mobile, vilket har lett till ytterligare personalminskningar och innebär att vi lämnar den kinesiska marknaden.

Vi kommer att fortsätta att fokusera på att bygga en stark och effektiv organisation som kan utnyttja vår talang effektivt och att vi snabbt kan koppla rätt medarbetare till rätt strategiska projekt i takt med att marknadsmöjligheterna förändras.

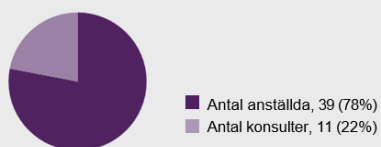
En hållbar organisation

På FPC lägger vi stor vikt vid att följa upp medarbetarnas välmående och engagemang, och vi arbetar aktivt för att skapa bästa möjliga förutsättningar för delaktighet och en hållbar arbetsmiljö. Under 2025 genomförde vi kvartalsvisa pulsmätningar för att följa hur medarbetarna mår och hur de upplever sin arbetssituation, samt för att säkerställa att vi fångar upp återkoppling över tid.

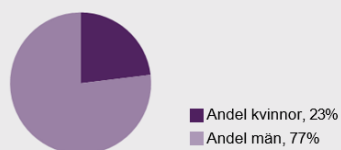
Parallellt fortsatte vi att upprätthålla en öppen och löpande dialog i organisationen. HR-funktionen arbetade nära cheferna för att stötta medarbetare och uppmuntra kontinuerlig återkoppling. Regelbundna digitala personalmöten hölls under året, som en plattform för att kommunicera uppdateringar och besvara frågor. Därutöver fanns ett digitalt verktyg där medarbetare kunde ställa frågor anonymt till ledningen, och svaren publicerades på företagets intranät.

Fingerprints organisation

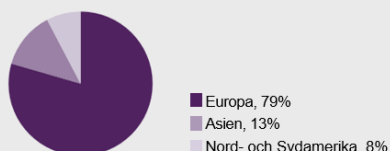
Medarbetare, inklusive konsulter



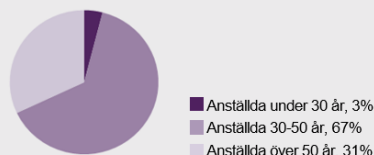
Anställda, fördelade på kvinnor och män



Anställda, geografisk fördelning



Anställda, åldersfördelning



39

MEDARBETARE

47

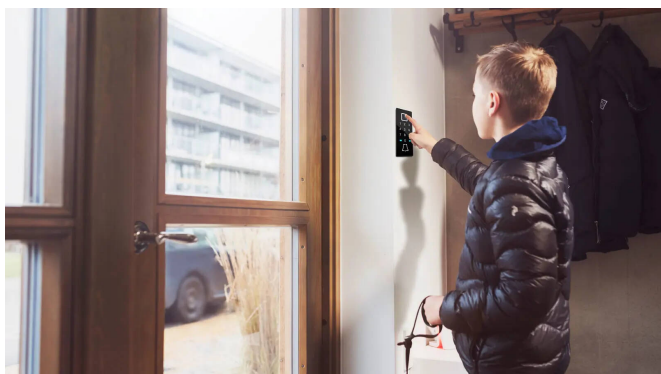
GENOMSNIITTSÅLDER

30/9

MÄN/KVINNOR
(ANSTÄLLDA)

Vid slutet av 2025 bestod ledningsgruppen av tre män, varav en var mellan 40-49 år och två var över 50 år.

Även om de betydande minskningarna av antalet anställda under 2024 och 2025 har lett till en minskning av andelen kvinnor bland våra anställda, är vi fortsatt fast beslutna att ha en arbetsstyrka med stor mångfald, med lika möjligheter för alla. Vi stödjer en miljö och kultur där våra anställda lär från varandra och tar kontakt med sina kollegor för råd, support och kunskapsdelning. Med avstamp i våra kärnvärden uppmuntrar vi våra medarbetare att lära på jobbet genom att våga testa nytt, ta sig an nya utmaningar, avsätta tid för reflektion och dela med sig av sina med- och motgångar.



“Med passion för innovativa tekniska lösningar skapar vi produkter för säker och smidig identifiering och autentisering.”

Styrelsen

Göteborg, datum som framgår av elektroniska underskrifter.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Fingerprint Cards AB (publ), org.nr 556154-2381.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 på sidorna 27-34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, datum enligt digital signering

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson

Auktoriserad revisor